

В силу ряда причин, PR-инструменты всегда были актуальны в секторе B2B. Специфика данного сектора такова, что аудитория потенциальных потребителей продукции и услуг обычно довольно небольшая, а сами продукты и услуги, как правило, довольно сложные и дорогостоящие. Поэтому в процессе продаж возникает необходимость в точечной работе с целевой аудиторией (в том числе через личные контакты), в разъяснении сути и преимуществ предлагаемой продукции и услуг, а также в аргументации цены. Кроме того, B2B компании обычно не обладают большим бюджетом на продвижение, да и охват большой аудитории не является целью, ведь целевые потребители занимают в ней лишь малую часть. Все это логично приводит к выводу, что именно PR является наиболее эффективным инструментом продвижения на рынках B2B. Это подтверждается текущей ситуацией на рынке.

Валерий Курейко, директор Publicity Creating, отмечает, что многие компании сектора B2B в поиске новых каналов продвижения попробовали digital и рекламу в соцсетях, но не добились желаемого результата, ведь рекламные методы носят тактический, разовый характер. Поэтому компании и возвращаются к более проверенным методам.

«В сегменте B2B крайне важна устойчивая позитивная репутация компании, а построить ее можно только с помощью PR», – отмечает эксперт.

Таким образом, эксперт утверждает, что для решения задач, стоящих перед B2B компаниями, необходимы комплексные PR программы на период 6-12 и более месяцев, которые охватывают целевую аудиторию через различные каналы и с использованием различных форм подачи информации. Причем, в ходе программы транслируется определенная цепочка смыслов (ключевых сообщений), согласно заранее разработанной Информационной модели.

Publicity Creating успешно работает на украинском рынке более 20 лет, специализация компании – стратегические коммуникации и PR. Компания входит в ТОП самых известных и профессиональных PR-агентств Украины, много лет является информационным лидером отрасли и лидером рейтинга активности в социальных сетях. За время работы на рынке, Publicity Creating было реализовано более тысячи проектов для сотен клиентов, среди которых – крупные украинские и международные компании, представительства, работающие на всех основных рынках как в секторе B2B, так и B2C.

Больше информации и контакты — на сайте www.publicity.com.ua

Площадки в соцсетях: Facebook , Twitter.

Видеоканал на YouTube, кейсы на SlideShare.