

В конце апреля состоялась конференция «FoodMaster & PrivateLabel – 2015. Ритейлер и поставщик: время прогрессивных совместных решений для укрепления позиций на рынке». В мероприятии приняли участие более 300 ТОП-менеджеров различных компаний.

В рамках конференции выступила с докладом руководитель отдела развития Private Label розничной сети «ЭКО маркет» Лилия Комарова. Тема доклада – «Стратегии управления Private Label в кризис».

Во время мероприятия активно обсуждались темы взаимодействия поставщиков и ритейлеров в периоды изменений на рынке, проблемы, которые возникают в данных условиях.

«Очень важно обсуждать долгосрочные планы сотрудничества с партнерами по бизнесу. Планы развития поставщиков могут меняться и важно выйти из кризиса с наименьшими потерями для обеих сторон», – отметила Лилия Комарова.

03 июня 2015 г.

Справка:

Сеть супермаркетов «ЭКО МАРКЕТ» – торговая сеть экономных супермаркетов в Украине, на данный момент это 104 магазина в 35 городах Украины. В сети представлены продукты питания, бытовая химия, товары первой необходимости. Также имеется свое производство – пекарни, кулинарные и мясные цеха, в некоторых магазинах есть собственное кондитерское производство. Официальный слоган компании: «ЭКО МАРКЕТ –якісне купуйте завжди!».

За дополнительной информацией обращайтесь:

«ЭКО МАРКЕТ:

press@eko.com.ua

www.eko.com.ua

«PublicityCreating»:

info@publicity.com.ua

www.publicity.com.ua